

Content Analyse Canvas

Name des Inhalts:

Art des Inhalts:

Veröffentlicht am:

Aktualisiert am:

Ziel & Zielgruppe



Was willst du mit der Analyse erreichen? Wer ist die Zielgruppe des Contents?

Was genau willst du durch diese Analyse herausfinden? Wer soll mit dem Content angesprochen werden? Passt der Inhalt dazu?

1

Content-Piece definieren



Welches Stück Content analysierst du? (Link, Titel, Format etc.)

Warum hast du genau dieses Content-Stück ausgewählt? Welche Rolle spielt es in deiner Gesamtstrategie?

2

Relevante KPI festlegen



Welche messbaren Daten helfen dir bei der Bewertung? (z. B. Klickrate, Verweildauer, Engagement...)

Welche Metriken zeigen dir, ob der Content „funktioniert“? Welche Daten sind im Kontext deiner Ziele aussagekräftig?

3

Benchmark einbeziehen



Gibt es ähnliche Inhalte (intern oder extern) zum Vergleich? Wo liegen Unterschiede oder Auffälligkeiten?

Womit kannst du dieses Content-Piece sinnvoll vergleichen? Was machen andere (oder du selbst) in vergleichbaren Fällen anders. Besser oder schlechter?

5

Content sortieren & strukturieren



Ordne den Content deinen Kategorien zu. Was fällt auf? Gibt es Cluster oder Ausreißer?

Welche Muster erkennst du beim Einsortieren? Gibt es Überraschungen oder Inkonsistenzen?

6

Nutzerreaktionen analysieren



Was sagen Kommentare, Shares, Reaktionen, Heatmaps, Umfragen etc.?

Wie haben User tatsächlich auf den Content reagiert? Welche qualitativen Signale sprechen für oder gegen den Content?

7

Ergebnisse & Muster erkennen



Welche Themen, Formate, Tonalitäten o. Ä. funktionieren besonders gut? Oder schlecht?

Was funktioniert gut und woran liegt das? Gibt es wiederkehrende Erfolgs- oder Misserfolgskriterien?

8

Kategorien zur Bewertung definieren



Welche inhaltlichen oder qualitativen Kategorien nutzt du zur Bewertung?

Welche Aspekte des Inhalts willst du genauer unter die Lupe nehmen? Wie kannst du die Inhalte sinnvoll und vergleichbar strukturieren?

4

Hypothese(n) ableiten

Was könntest du beim nächsten Content testen oder anpassen?

Welche Änderung würdest du konkret vorschlagen? Welche Wirkung erwartest du davon?

9



Maßnahmen & Learnings dokumentieren



Welche konkreten Schritte ergeben sich daraus? Wie fließen die Erkenntnisse in deine Strategie ein?

Welche Verbesserungen wirst du umsetzen? Was solltest du fürs nächste Mal unbedingt beachten oder vermeiden?

10

Content Analyse Canvas

Name des Inhalts:

Art des Inhalts:

Veröffentlicht am:

Aktualisiert am:

<p>Ziel & Zielgruppe </p> <p>1</p>	<p>Content-Piece definieren </p> <p>2</p>	<p>Benchmark einbeziehen </p> <p>5</p>	<p>Content sortieren & strukturieren </p> <p>6</p>	<p>Ergebnisse & Muster erkennen </p> <p>8</p>
<p>Kategorien zur Bewertung definieren </p> <p>4</p>	<p>Hypothese(n) ableiten </p> <p>9</p>	<p>Maßnahmen & Learnings dokumentieren </p> <p>10</p>		
<p>Relevante KPI festlegen </p> <p>3</p>	<p>Nutzerreaktionen analysieren </p> <p>7</p>			