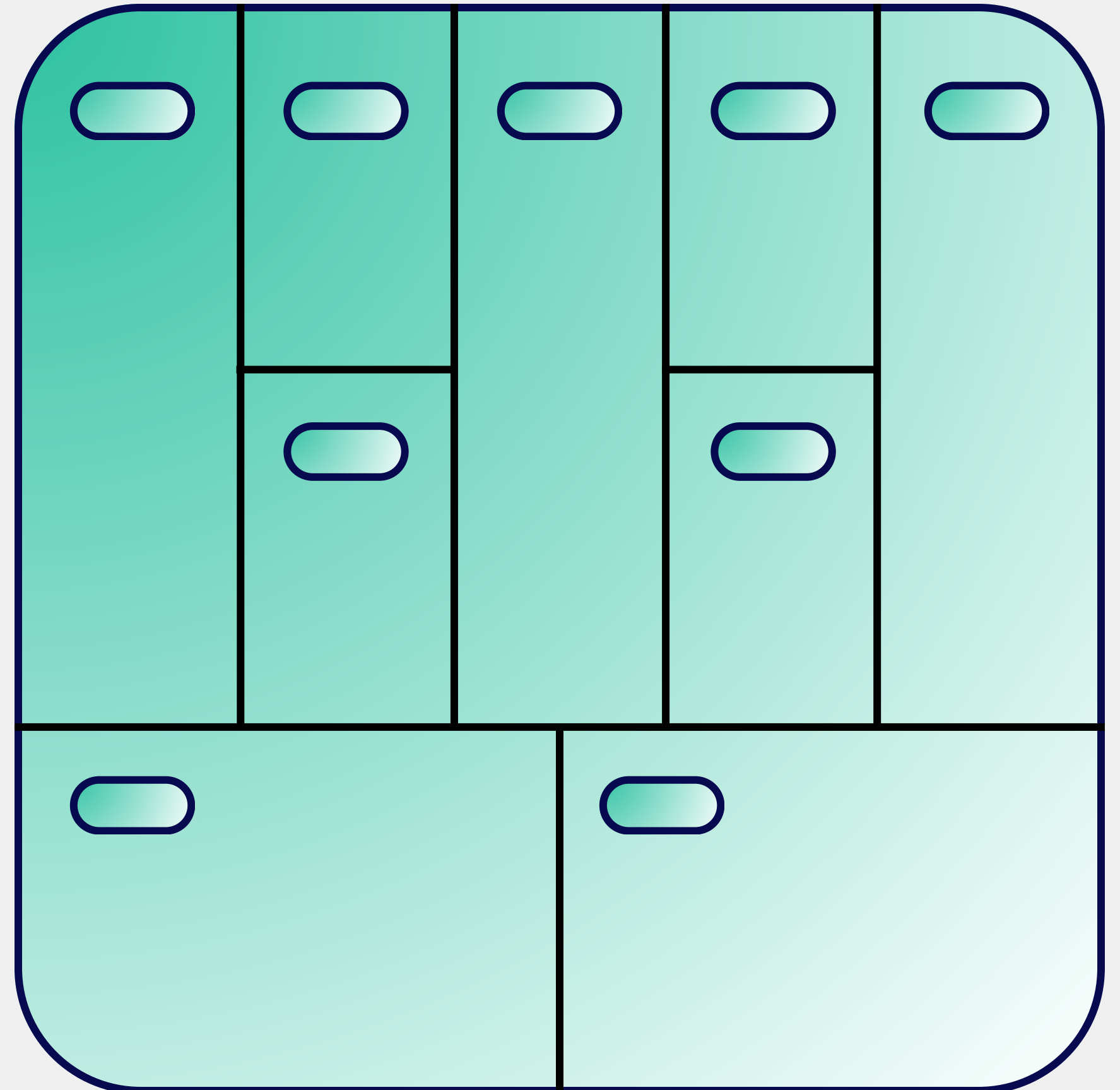


Schritt für Schritt Inhalte gezielt auswählen,
wiederverwenden und optimieren.

Content Recycling Canvas

Stephanie A. Kowalski

www.stephanieakowalski.de



Content Recycling Canvas

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:

Version:

Zielgruppen definieren



Entscheide, wer deine recycelten Inhalte erreichen soll.

Wer könnte von diesen Inhalten profitieren?
Gibt es neue Zielgruppen?

1

Inhalte aussuchen



Wähle die passenden Inhalte aus.

Welche alten Inhalte sind immer noch relevant oder beliebt?

2

Formate festlegen



Bestimme die Formate für die recycelten Inhalte.

In welchem Format wird der Inhalt am besten aufgenommen?

3

Anpassungen vornehmen



Passe die Inhalte für das neue Format an.

Müssen die Inhalte gekürzt oder erweitert werden?
Welche kreativen Änderungen sind nötig?

5

SEO einbinden



Optimiere die Inhalte für die Suchmaschinen.

Welche Keywords sind wichtig?
Wie können die Inhalte SEO-freundlich gestaltet werden?

6

Veröffentlichung planen



Plane, wann die Inhalte online gehen.

Wann ist der beste Zeitpunkt zur Veröffentlichung?
Wie oft sollen die Inhalte geteilt werden?

7

Erfolg messen



Überwache, wie die Inhalte abschneiden.

Welche Kennzahlen sind für die Messung wichtig?
Wie ist das Feedback der Nutzer*innen?

8

Plattformen auswählen

Entscheide, wo die Inhalte veröffentlicht werden.

Wo erreichst du deine Zielgruppe am besten?
Welche neuen Plattformen kannst du nutzen?

4



Recycelte Inhalte optimieren

Verbessere die Inhalte basierend auf dem Feedback.

Welche Anpassungen sind nötig, um die Inhalte weiter zu verbessern?

9



Content Recycling Canvas

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:

Version:

