

Blogbeitrag

Stelle vor dem Schreiben sicher, dass alles, was du zum Schreiben brauchst, vorliegt. In deinem Briefing steht:

Zielgruppe	Inhaltsart	Keywords
Recherche- ergebnisse	Aufbau/Struktur	Weiterführende Quellen
Kontext <small>(zur Content Strategie)</small>	Zielsetzung <small>(Rolle i.d. Customer Journey)</small>	Botschaften/ Takeaways
Deadlines	Tonalität	Sonstiges

Die wichtigsten Schritte, die du beim Schreiben durchläufst:

1. **Idee:** Die ursprüngliche Idee auf den Zahn fühlen.
2. **Recherche:** Sicherstellen, dass du weißt, was du für den Beitrag und das Thema wissen musst.
3. **Gliederung:** Alles auf den Punkt bringen und ordnen.
4. **Struktur:** Wende eine bewährte Textstruktur an.
5. **Erster Entwurf:** Erstellen eines ersten Entwurfs anhand deiner Gliederung/Struktur.
6. **Korrektur:** Sicherstellen, dass du auf dem richtigen Weg bist.
7. **Zweiter Entwurf:** Anpassungen und Feinschliff vornehmen.