

Themenrecherche

Fragen, die du dir bei der Themenrecherche stellen solltest:

- Wer wird deinen Artikel lesen?
- Was willst du mit diesem Artikel erreichen?
- Was ist die Kernaussage?
- Worum soll es in dem Artikel gehen?
- Welche Keywords sollten im Text enthalten sein?

Was du am Ende deiner Themenrecherche wissen solltest:

- Fragen, die der Leser beantwortet haben möchte.
- Das Format des Artikels.
- Quellen, auf die sich dein Artikel stützen wird.
- Die Struktur des Artikels.
- Liste auf, was der Leser über das Thema erfahren soll.

Blogbeitrag

Stelle vor dem Schreiben sicher, dass alles, was du zum Schreiben brauchst, vorliegt. In deinem Briefing steht:

Zielgruppe	Inhaltsart	Keywords
Recherche- ergebnisse	Aufbau/Struktur	Weiterführende Quellen
Kontext <small>(zur Content Strategie)</small>	Zielsetzung <small>(Rolle i.d. Customer Journey)</small>	Botschaften/ Takeaways
Deadlines	Tonalität	Sonstiges

Die wichtigsten Schritte, die du beim Schreiben durchläufst:

1. **Idee:** Die ursprüngliche Idee auf den Zahn fühlen.
2. **Recherche:** Sicherstellen, dass du weißt, was du für den Beitrag und das Thema wissen musst.
3. **Gliederung:** Alles auf den Punkt bringen und ordnen.
4. **Struktur:** Wende eine bewährte Textstruktur an.
5. **Erster Entwurf:** Erstellen eines ersten Entwurfs anhand deiner Gliederung/Struktur.
6. **Korrektur:** Sicherstellen, dass du auf dem richtigen Weg bist.
7. **Zweiter Entwurf:** Anpassungen und Feinschliff vornehmen.

Visual Content

Fragen, die du dir bei der Themenrecherche stellen solltest:

- Welche Geschichte willst du erzählen?
- Welche Art von Inhalt wirst du erstellen?
- Repräsentiert dieser Inhalt deine Marke?
- Will deine Zielgruppe diese Inhalte?
- Wird dieser Inhalt eine Reaktion auslösen?
- Wer wird diesen visuellen Inhalt erstellen?
- Welche Tools werden benötigt?
- Wie sieht dein Distributionsplan aus?

Tools für Smartphone und Desktop:



Camera+



Designspiration



WordSwag

Pixlr