

Content Creation: **Long-Form Content**

Was du besser lassen solltest &
20+ außergewöhnliche Ideen



CONTENT CREATION: LONG-FORM CONTENT DON'TS

DON'TS

- ❌ **Vernachlässige deine Zielgruppe:** Vergiss bei der Erstellung von Inhalten die Interessen, Bedürfnisse und Schmerzpunkte deiner Zielgruppe.
- ❌ **Spare an der Struktur:** Strukturiere lange Texte ohne klare Gliederung, Zwischenüberschriften, Absätze und Aufzählungszeichen.
- ❌ **Überfrachtet mit Keywords:** Überfrachte deine Inhalte mit Keywords, was den Lesefluss stört und die Qualität der Inhalte mindert.
- ❌ **Kopiere bestehende Inhalte:** Kopiere, was andere bereits gesagt haben, ohne einzigartige Einsichten und neue Perspektiven zu bieten.
- ❌ **Visuelle Elemente weglassen:** Verzichte auf die Einbindung von Bildern, Grafiken oder Videos, um lange Textblöcke aufzulockern und das Verständnis zu erschweren.
- ❌ **Ignoriere Daten und Fakten:** Belege deine Aussagen nicht mit relevanten Daten, Statistiken und Studien.
- ❌ **Starte langweilig:** Beginne mit einer langatmigen Einleitung, die die Leser*innen abschreckt.
- ❌ **Verzichte auf Handlungsaufforderungen:** Integriere keine klaren Handlungsaufforderungen (CTAs), sodass die Leser*innen nicht wissen, was sie als Nächstes tun sollen.
- ❌ **Überspringe Lektorat und Korrekturlesen:** Vernachlässige Lektorat und Korrekturlesen, was den professionellen Eindruck deiner Inhalte schmälert.
- ❌ **Ignoriere Feedback:** Höre nicht auf das Feedback von Leser*innen, das für die Verbesserung deines Contents wertvoll sein könnte.

BESSER IST ES ...

- ✅ **... deine Zielgruppe genau zu kennen.** Tauche tief in ihre Welt ein und verstehe ihre Interessen, Bedürfnisse und Vorlieben.
- ✅ **... eine klare Struktur zu nutzen.** Strukturiere deinen Text logisch mit Überschriften, Absätzen und Listen, damit er superleicht zu lesen ist.
- ✅ **... Keywords natürlich einzubauen.** Setze sie gezielt und passend ein, damit deine Texte auch angenehm lesbar bleiben.
- ✅ **... Originalität großzuschreiben.** Zeige neue Perspektiven auf und bringe deine eigenen Erfahrungen ein.
- ✅ **... visuelle Elemente zu verwenden.** Peppe deinen Text mit Bildern, Grafiken und Videos auf.
- ✅ **... Daten und Fakten sprechen zu lassen.** Untermauere deine Aussagen mit aktuellen Studien und Statistiken.
- ✅ **... mit einem Paukenschlag zu starten.** Packe deine Leser*innen von der ersten Sekunde an.
- ✅ **... klare Handlungsaufforderungen zu setzen.** Zeige deinen Leser*innen deutlich, was sie als Nächstes tun können.
- ✅ **... sorgfältig zu lektorieren.** Minimiere Fehler durch ein sorgfältiges Lektorat und nimm vielleicht sogar professionelle Hilfe in Anspruch.
- ✅ **... Feedback ernst zu nehmen.** Höre deinen Leser*innen zu und nutze ihr Feedback, um noch besser auf ihre Wünsche einzugehen.



20+ außergewöhnliche Ideen für deinen Long-Form Content

Für alle, die in Sachen LFC ein wenig
Inspiration und neue Ideen suchen.



LONG-FORM CONTENT IDEEN: 1 - 4

Nutze die Kunst des Erzählens: Setze Storytelling ein, um Inhalte lebendig und verständlicher zu machen.

Beispiel: [There must be something](#)

Lesetipp: [Creative Library](#)

Fördere Interaktivität: Reichere deine Inhalte mit Umfragen, Quizfragen und interaktiven Grafiken an.

Beispiel: [Home working and staying healthy](#)

Lesetipp: [5 Tipps zur Nutzung von interaktivem Content](#)

Erweitere multimediale Elemente: Bereichere deinen Content mit Audioclips oder Podcasts für ein tieferes Verständnis.

Beispiel: [Introversion und Gaming: Wie passt das zusammen?](#)

Lesetipp: [Nach Podcast, Vodcast kommt jetzt der Blogcast](#)

Denke das Format neu: Brich mit traditionellen Formaten und präsentiere Inhalte als offene Briefe, Tagebucheinträge oder in anderen kreativen Formen.

Beispiel: [Tagebuch-Bloggen](#)

Lesetipp: [5 Tipps zum Führen eines Tagebuchs](#)

LONG-FORM CONTENT IDEEN: 5 - 8

Zeige Persönlichkeit: Lass deinen einzigartigen Stil und Humor deine Inhalte prägen, um dich von anderen abzuheben.

Beispiel: Echt jetzt: Wie du authentische Texte schreibst

Lesetipp: Authentischer Text: Was ist das? Wie geht das?

Stärke die Leserbindung: Engagiere deine Leser*innen direkt durch Fragen und Denkanstöße, um eine Verbindung aufzubauen.

Beispiel: 50 Dinge, die ich in 50 Jahren fürs Leben gelernt habe

Lesetipp: Reader loyalty: expand your recurring audience

Gehe in die Tiefe: Biete umfassende Einblicke in spezielle Aspekte deines Themas, die sonst wenig Beachtung finden.

Beispiel: Longreads

Lesetipp: What Is Long-Form Content & Why Does It Work?

Stelle Daten kreativ dar: Verwandle komplexe Daten in ansprechende visuelle Formate, die leicht verständlich sind.

Beispiel: Data Storytelling leicht gemacht

Lesetipp: Leitfaden für Data Storytelling im öffentlichen Sektor

LONG-FORM CONTENT IDEEN: 9 - 12

Nutze Hyperlinks: Verlinke zu ergänzenden Inhalten, die die Geschichte vertiefen oder weiterführende Informationen bieten.

Beispiel: [What Is an External Link?](#)

Lesetipp: [What Is an External Link?](#)

Stelle kreative Vergleiche an: Verwende unerwartete Metaphern und Analogien, um komplexe Ideen zugänglicher zu machen.

Beispiel: [Mein täglicher Tanz auf den Baustellen](#)

Lesetipp: [Kontrast](#)

Verbessere deine Erzählstrukturen: Experimentiere mit nicht linearen Erzählweisen, um eine frische Perspektive zu bieten.

Beispiel: [Die Liebe zum Chaos - Die 10 besten non-linearen Filme](#)

Lesetipp: [Kann man nicht-linear erzählte Geschichten plotten?](#)

Schaffe multisensorische Erfahrungen: Kombiniere Text mit Scroll- oder Soundeffekten, um alle Sinne der Leser*innen anzusprechen.

Beispiel: [Maria Callas](#) | [The Boat](#)

Lesetipp: [Tips for Using Sound Effects in E-Learning](#)

LONG-FORM CONTENT IDEEN: 13 - 16

Nutze Poesie: Verleihe deinem Content durch poetische Elemente eine zusätzliche emotionale Ebene.

Beispiel: Poesie im Frühling

Lesetipp: Wie lyrische Sprache die Werbung nachhaltig verändert

Stelle historische Verbindungen her: Verbinde aktuelle Themen mit historischen Ereignissen, um deinen Inhalten Tiefe und Perspektive zu verleihen.

Beispiel: Fragile Fakten – Wie Algorithmen unsern Blick auf Geschichte verändern

Lesetipp: Regeln und Beispiele der richtigen Quellenangabe

Arbeite mit fiktiven Co-Autor*innen: Gib deinen Inhalten eine neue Dimension, indem du fiktive Charaktere einbeziehst.

Beispiel: C. Auguste Dupin

Lesetipp: The Ingenious Narr The Ingenious Narrator of P or of Poe's Dupin Mysteries s Dupin Mysteries

Webe Geheimnisse ein: Füge versteckte Botschaften ein, die Neugier zu wecken und zum Entdecken einzuladen.

Beispiel: ARG – Welcome Home (Wiki)

Lesetipp: Hintergründe zu "Welcome Home"

LONG-FORM CONTENT IDEEN: 16 - 19

Entwickle visuelle Motive: Verwende durchgehende visuelle Elemente, um deinem Inhalt Kohärenz und Wiedererkennung zu verleihen.

Beispiel: Nadine Roßa

Lesetipp: Warum brauchst du visuelle Inhalte für Marketing und PR?

Nutze Stille oder White Space als Element: Setze bewusst Pausen oder längere Abstände ein, um den Leser*innen Raum für eigene Gedanken und Reflexionen zu geben.

Beispiel: Harvard Art Museums

Lesetipp: What Is Whitespace?

Integriere interdisziplinäre Erkenntnisse: Zieh Parallelen zwischen deinem Thema und anderen Disziplinen, um neue Perspektiven zu eröffnen.

Beispiel: Key Trends in Content Marketing 2024

Lesetipp: How to write a contributed article

Erzähle briefartig: Verwende Briefe, E-Mails oder Tagebucheinträge, um deinen Content persönlich und greifbar zu machen.

Beispiel: Panama Papers

Lesetipp: Am Anfang aller guten Texte steht die Recherche

LONG-FORM CONTENT IDEEN: 20 - 23

Füge Mini-Dokumentationen ein: Verlinke Kurzfilme, die dein Thema visuell und auditiv vertiefen.

Beispiel: [FX's Shōgun: The Official Podcast](#)

Lesetipp: [How to make a mini documentary: a step-by-step guide](#)

Starte einen begleitenden Podcast: Vertiefe die Themen deiner Inhalte durch Diskussionen, Experteninterviews und Hintergrundberichte in Podcastform.

Beispiel: [Brewed Balance](#)

Lesetipp: [Brewed Balance Podcast #0: Was erwartet dich?](#)

Integriere Musik und Soundscapes: Nutze Musik und Soundscapes, um die Atmosphäre deines Contents zu unterstreichen und das Leseerlebnis zu bereichern.

Beispiel: [The Ballad of Geeshie and Elvie](#)

Lesetipp: [Soundcite](#)

Biete interaktive Abenteuer: Biete Entscheidungsmöglichkeiten an, die den Verlauf der Geschichte oder die präsentierten Informationen verändern.

Beispiel: [Datenbank für interaktive Abenteuer](#)

Lesetipp: [5 Open Source Tools to Create Interactive Fiction](#)

LONG-FORM CONTENT IDEEN: 24 - 25

Suche künstlerische Zusammenarbeit: Arbeite mit Künstler*innen zusammen, um deinen Content außergewöhnlich visuell zu gestalten.

Beispiel: Beispiele für Collaboration Marketing

Lesetipp: Your 5-Step Guide To Creative Collaboration

Veröffentliche in Serienform mit Spannungsbögen: Halte deine Leser*innen mit fortlaufenden Teilen und Cliffhangern bei der Stange, um Spannung aufzubauen und Interesse zu wecken.

Beispiel: Introversion und Kommunikation: Positionierung, Kommunikation und das Social Web

Lesetipp: How to Write a Series for Your Blog (and Why You'll Want To)