

# Content Creation: **Long-Form Content**

Was du besser lassen solltest &  
20+ außergewöhnliche Ideen



# CONTENT CREATION: LONG-FORM CONTENT DON'TS

## DON'TS

- ✘ **Vernachlässige deine Zielgruppe:** Vergiss bei der Erstellung von Inhalten die Interessen, Bedürfnisse und Schmerzpunkte deiner Zielgruppe.
- ✘ **Spare an der Struktur:** Strukturiere lange Texte ohne klare Gliederung, Zwischenüberschriften, Absätze und Aufzählungszeichen.
- ✘ **Überfrachtet mit Keywords:** Überfrachte deine Inhalte mit Keywords, was den Lesefluss stört und die Qualität der Inhalte mindert.
- ✘ **Kopiere bestehende Inhalte:** Kopiere, was andere bereits gesagt haben, ohne einzigartige Einsichten und neue Perspektiven zu bieten.
- ✘ **Visuelle Elemente weglassen:** Verzichte auf die Einbindung von Bildern, Grafiken oder Videos, um lange Textblöcke aufzulockern und das Verständnis zu erschweren.
- ✘ **Ignoriere Daten und Fakten:** Belege deine Aussagen nicht mit relevanten Daten, Statistiken und Studien.
- ✘ **Starte langweilig:** Beginne mit einer langatmigen Einleitung, die die Leser\*innen abschreckt.
- ✘ **Verzichte auf Handlungsaufforderungen:** Integriere keine klaren Handlungsaufforderungen (CTAs), sodass die Leser\*innen nicht wissen, was sie als Nächstes tun sollen.
- ✘ **Überspringe Lektorat und Korrekturlesen:** Vernachlässige Lektorat und Korrekturlesen, was den professionellen Eindruck deiner Inhalte schmälert.
- ✘ **Ignoriere Feedback:** Höre nicht auf das Feedback von Leser\*innen, das für die Verbesserung deines Contents wertvoll sein könnte.

## BESSER IST ES ...

- ✔ **... deine Zielgruppe genau zu kennen.** Tauche tief in ihre Welt ein und verstehe ihre Interessen, Bedürfnisse und Vorlieben.
- ✔ **... eine klare Struktur zu nutzen.** Strukturiere deinen Text logisch mit Überschriften, Absätzen und Listen, damit er superleicht zu lesen ist.
- ✔ **... Keywords natürlich einzubauen.** Setze sie gezielt und passend ein, damit deine Texte auch angenehm lesbar bleiben.
- ✔ **... Originalität großzuschreiben.** Zeige neue Perspektiven auf und bringe deine eigenen Erfahrungen ein.
- ✔ **... visuelle Elemente zu verwenden.** Peppe deinen Text mit Bildern, Grafiken und Videos auf.
- ✔ **... Daten und Fakten sprechen zu lassen.** Untermauere deine Aussagen mit aktuellen Studien und Statistiken.
- ✔ **... mit einem Paukenschlag zu starten.** Packe deine Leser\*innen von der ersten Sekunde an.
- ✔ **... klare Handlungsaufforderungen zu setzen.** Zeige deinen Leser\*innen deutlich, was sie als Nächstes tun können.
- ✔ **... sorgfältig zu lektorieren.** Minimiere Fehler durch ein sorgfältiges Lektorat und nimm vielleicht sogar professionelle Hilfe in Anspruch.
- ✔ **... Feedback ernst zu nehmen.** Höre deinen Leser\*innen zu und nutze ihr Feedback, um noch besser auf ihre Wünsche einzugehen.



## **20+ außergewöhnliche Ideen für deinen Long-Form Content**

Für alle, die in Sachen LFC ein wenig  
Inspiration und neue Ideen suchen.



# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 1 - 4

**Nutze die Kunst des Erzählens:** Setze Storytelling ein, um Inhalte lebendig und verständlicher zu machen.

*Beispiel: [There must be something](#)*

*Lesetipp: [Creative Library](#)*

**Fördere Interaktivität:** Reichere deine Inhalte mit Umfragen, Quizfragen und interaktiven Grafiken an.

*Beispiel: [Home working and staying healthy](#)*

*Lesetipp: [5 Tipps zur Nutzung von interaktivem Content](#)*

**Erweitere multimediale Elemente:** Bereichere deinen Content mit Audioclips oder Podcasts für ein tieferes Verständnis.

*Beispiel: [Introversion und Gaming: Wie passt das zusammen?](#)*

*Lesetipp: [Nach Podcast, Vodcast kommt jetzt der Blogcast](#)*

**Denke das Format neu:** Brich mit traditionellen Formaten und präsentiere Inhalte als offene Briefe, Tagebucheinträge oder in anderen kreativen Formen.

*Beispiel: [Tagebuch-Bloggen](#)*

*Lesetipp: [5 Tipps zum Führen eines Tagebuchs](#)*

# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 5 - 8

**Zeige Persönlichkeit:** Lass deinen einzigartigen Stil und Humor deine Inhalte prägen, um dich von anderen abzuheben.

*Beispiel: Echt jetzt: Wie du authentische Texte schreibst*

*Lesetipp: Authentischer Text: Was ist das? Wie geht das?*

**Stärke die Leserbindung:** Engagiere deine Leser\*innen direkt durch Fragen und Denkanstöße, um eine Verbindung aufzubauen.

*Beispiel: 50 Dinge, die ich in 50 Jahren fürs Leben gelernt habe*

*Lesetipp: Reader loyalty: expand your recurring audience*

**Gehe in die Tiefe:** Biete umfassende Einblicke in spezielle Aspekte deines Themas, die sonst wenig Beachtung finden.

*Beispiel: Longreads*

*Lesetipp: What Is Long-Form Content & Why Does It Work?*

**Stelle Daten kreativ dar:** Verwandle komplexe Daten in ansprechende visuelle Formate, die leicht verständlich sind.

*Beispiel: Data Storytelling leicht gemacht*

*Lesetipp: Leitfaden für Data Storytelling im öffentlichen Sektor*

# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 9 - 12

**Nutze Hyperlinks:** Verlinke zu ergänzenden Inhalten, die die Geschichte vertiefen oder weiterführende Informationen bieten.

*Beispiel: [What Is an External Link?](#)*

*Lesetipp: [What Is an External Link?](#)*

**Stelle kreative Vergleiche an:** Verwende unerwartete Metaphern und Analogien, um komplexe Ideen zugänglicher zu machen.

*Beispiel: [Mein täglicher Tanz auf den Baustellen](#)*

*Lesetipp: [Kontrast](#)*

**Verbessere deine Erzählstrukturen:** Experimentiere mit nicht linearen Erzählweisen, um eine frische Perspektive zu bieten.

*Beispiel: [Die Liebe zum Chaos - Die 10 besten non-linearen Filme](#)*

*Lesetipp: [Kann man nicht-linear erzählte Geschichten plotten?](#)*

**Schaffe multisensorische Erfahrungen:** Kombiniere Text mit Scroll- oder Soundeffekten, um alle Sinne der Leser\*innen anzusprechen.

*Beispiel: [Maria Callas](#) | [The Boat](#)*

*Lesetipp: [Tips for Using Sound Effects in E-Learning](#)*

# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 13 - 16

**Nutze Poesie:** Verleihe deinem Content durch poetische Elemente eine zusätzliche emotionale Ebene.

*Beispiel: Poesie im Frühling*

*Lesetipp: Wie lyrische Sprache die Werbung nachhaltig verändert*

**Stelle historische Verbindungen her:** Verbinde aktuelle Themen mit historischen Ereignissen, um deinen Inhalten Tiefe und Perspektive zu verleihen.

*Beispiel: Fragile Fakten – Wie Algorithmen unsern Blick auf Geschichte verändern*

*Lesetipp: Regeln und Beispiele der richtigen Quellenangabe*

**Arbeite mit fiktiven Co-Autor\*innen:** Gib deinen Inhalten eine neue Dimension, indem du fiktive Charaktere einbeziehst.

*Beispiel: C. Auguste Dupin*

*Lesetipp: The Ingenious Narr The Ingenious Narrator of P or of Poe's Dupin Mysteries s Dupin Mysteries*

**Webe Geheimnisse ein:** Füge versteckte Botschaften ein, die Neugier zu wecken und zum Entdecken einzuladen.

*Beispiel: ARG – Welcome Home (Wiki)*

*Lesetipp: Hintergründe zu "Welcome Home"*

# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 16 - 19

**Entwickle visuelle Motive:** Verwende durchgehende visuelle Elemente, um deinem Inhalt Kohärenz und Wiedererkennung zu verleihen.

*Beispiel: Nadine Roßa*

*Lesetipp: Warum brauchst du visuelle Inhalte für Marketing und PR?*

**Nutze Stille oder White Space als Element:** Setze bewusst Pausen oder längere Abstände ein, um den Leser\*innen Raum für eigene Gedanken und Reflexionen zu geben.

*Beispiel: Harvard Art Museums*

*Lesetipp: What Is Whitespace?*

**Integriere interdisziplinäre Erkenntnisse:** Zieh Parallelen zwischen deinem Thema und anderen Disziplinen, um neue Perspektiven zu eröffnen.

*Beispiel: Key Trends in Content Marketing 2024*

*Lesetipp: How to write a contributed article*

**Erzähle briefartig:** Verwende Briefe, E-Mails oder Tagebucheinträge, um deinen Content persönlich und greifbar zu machen.

*Beispiel: Panama Papers*

*Lesetipp: Am Anfang aller guten Texte steht die Recherche*

# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 20 - 23

**Füge Mini-Dokumentationen ein:** Verlinke Kurzfilme, die dein Thema visuell und auditiv vertiefen.

*Beispiel: [FX's Shōgun: The Official Podcast](#)*

*Lesetipp: [How to make a mini documentary: a step-by-step guide](#)*

**Starte einen begleitenden Podcast:** Vertiefe die Themen deiner Inhalte durch Diskussionen, Experteninterviews und Hintergrundberichte in Podcastform.

*Beispiel: [Brewed Balance](#)*

*Lesetipp: [Brewed Balance Podcast #0: Was erwartet dich?](#)*

**Integriere Musik und Soundscapes:** Nutze Musik und Soundscapes, um die Atmosphäre deines Contents zu unterstreichen und das Leseerlebnis zu bereichern.

*Beispiel: [The Ballad of Geeshie and Elvie](#)*

*Lesetipp: [Soundcite](#)*

**Biete interaktive Abenteuer:** Biete Entscheidungsmöglichkeiten an, die den Verlauf der Geschichte oder die präsentierten Informationen verändern.

*Beispiel: [Datenbank für interaktive Abenteuer](#)*

*Lesetipp: [5 Open Source Tools to Create Interactive Fiction](#)*

# LONG-FORM CONTENT IDEEN: 24 - 25

**Suche künstlerische Zusammenarbeit:** Arbeite mit Künstler\*innen zusammen, um deinen Content außergewöhnlich visuell zu gestalten.

*Beispiel: Beispiele für Collaboration Marketing*

*Lesetipp: Your 5-Step Guide To Creative Collaboration*

**Veröffentliche in Serienform mit Spannungsbögen:** Halte deine Leser\*innen mit fortlaufenden Teilen und Cliffhangern bei der Stange, um Spannung aufzubauen und Interesse zu wecken.

*Beispiel: Introversion und Kommunikation: Positionierung, Kommunikation und das Social Web*

*Lesetipp: How to Write a Series for Your Blog (and Why You'll Want To)*