

Blogbeitrag

Stelle vor dem Schreiben sicher, dass alles, was du zum Schreiben brauchst vorliegt. In deinem Briefing steht:

| | | |
|---|---|---------------------------|
| Zielgruppe | Inhaltsart | Keywords |
| Recherche- ergebnisse | Aufbau/Struktur | Weiterführende Quellen |
| Kontext <small>(zur Content Strategie)</small> | Zielsetzung <small>(Rolle i.d. Customer Journey)</small> | Botschaften/ Takeaways |
| Deadlines | Tonalität | Sonstiges |

Die wichtigsten Schritte, die du beim Schreiben durchläufst:

1. **Idee:** Die ursprüngliche Idee auf den Zahn fühlen.
2. **Recherche:** Sicherstellen, dass du weißt, was du für den Beitrag und das Thema wissen musst.
3. **Gliederung:** Alles auf den Punkt bringen und ordnen.
4. **Struktur:** Einen bewährten Textaufbau auf deine Gliederung anwenden.
5. **Erster Entwurf:** Erstellen eines ersten Entwurfs anhand deiner Gliederung/Struktur.
6. **Korrektur:** Sicherstellen, dass du auf dem richtigen Weg bist.
7. **Zweiter Entwurf:** Anpassungen und Feinschliff vornehmen.