

## CHECKLISTE

# Content-Strategie

Hast du alles, was du zum Loslegen brauchst?

- Hast du dir bereits Ziele gesetzt?
- Kennst du deine Zielgruppe und hast du Personas ausgearbeitet?
- Kennst du dein Warum? (Simone Sinek)
- ODER: Weißt du, was du beeinflussen kannst? (Robert Seeger)
- Hast du dir mit einem Content-Audit einen Überblick über deine Inhalte?
  - Schritt 1: Ziele und Metriken definiert
  - Schritt 2: Alle Inhalte überprüft
  - Schritt 3: Daten gesammelt und analysiert
  - Schritt 4: Schlüsse aus gesammelten Erkenntnissen gezogen
- Weißt du, danke einer Wettbewerbsanalyse, was deine Kollegen machen?
  - Schritt 1: Wettbewerber identifiziert und Informationen gesammelt
  - Schritt 2: Stärken und Schwächen der Wettbewerber analysiert
  - Schritt 3: Eigenes Alleinstellungsmerkmal herausgearbeitet