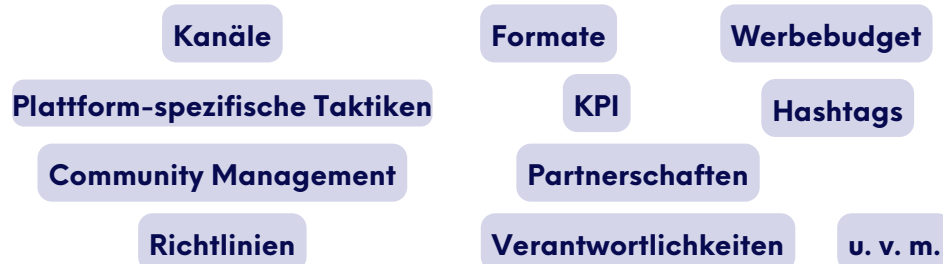


SPICKZETTEL: DER SOCIAL-MEDIA-PLAN

Mit dem Social-Media-Plan legst du fest, was du auf den sozialen Netzwerken erreichen willst und wie du mit diesen Aktivitäten deine übergeordnete Strategie unterstützen kannst.

WAS STECKT IN EINEM SOCIAL-MEDIA-PLAN DRIN?



Tipps

- 1. Wähle eine passende Plattform(en) aus:** Wähle gezielt die Social-Media-Plattformen aus, die am besten zu dir und deiner Zielgruppe passen.
- 2. Achte auf Content-Diversifizierung:** Variiere deine Beitragsformate, um verschiedene Teile deiner Zielgruppe anzusprechen.
- 3. Berücksichtige die Zeitplanung:** Achte darauf, zu welchem Zeitpunkt du deine Beiträge veröffentlichst, um möglichst viele (passende) Leute zu erreichen.
- 4. Behalte deine Kanäle im Blick:** Behalte die Kommentare und Nachrichten auf allen deinen Kanälen im Auge. Versuche so schnell und so gut wie möglich auf Anfragen und Feedback zu reagieren.
- 5. Denke an Vorbereitungen für den Krisenmoment:** Entwickle klare Richtlinien und Pläne für den Umgang mit möglichen Problemen oder negativem Feedback in den sozialen Medien.

WARUM AUF EINEN SOCIAL-MEDIA-PLAN SETZEN?

Mit dem Plan kannst du eine konsistente Präsenz im Social Web gewährleisten. Der Social-Media-Plan ermöglicht dir das Festhalten klarer Ziele und einer Strategie.

SOMEPLAN DO'S

- ✓ **Priorisiere Qualität**
- ✓ **Interagiere mit der Zielgruppe**
- ✓ **Setze klare Ziele**
- ✓ **Berücksichtige aktuelle Trends**

WO KANN EIN SOCIAL-MEDIA-PLAN EINGESETZT WERDEN?

Dieser Plan kann in verschiedenen Bereichen und Branchen eingesetzt werden. Unternehmen verwenden ihn, um ihre Markenpräsenz im Social Web zu stärken, Beziehungen zur Kundschaft aufzubauen und Produkte/Dienstleistungen zu bewerben. NGOs nutzen Social-Media-Pläne, um Awareness für ihre Missionen zu schaffen und Spenden zu sammeln. Influencer und Content-Ersteller steuern ihre Social-Media-Aktivitäten.

SOMEPLAN DON'TS

- ✗ **Spamming**
- ✗ **Unklare Botschaften**
- ✗ **Zu viel Automatisierung**
- ✗ **Datenschutz ignorieren**

IN 6 SCHRITTEN ZUM SOCIAL-MEDIA-PLAN

1

Identifiziere die geeigneten Social-Media-Kanäle für deine Zielgruppe.

2

Erstelle eine Inhaltstrategie, die auf die Besonderheiten jeder einzelnen Plattform zugeschnitten ist.

3

Definiere klare Ziele für deine Social-Media-Aktivitäten.

4

Entwickle einen Social-Media-Kalender für regelmäßige Posts und Aktualisierungen.

5

Vergiss nicht, Hashtags, Trends und Interaktionsmethoden in deinen Plan einzubeziehen.

6

Setze passende Analysetools ein, um den Erfolg deiner SoMe-Aktivitäten zu messen und zu optimieren.

VORTEILE UND NACHTEILE

+Gezielte Ansprache

Du hast einen besseren Überblick über deine verschiedenen Zielgruppe und kannst diese gezielter ansprechen.

– Schnelllebigkeit

Soziale Medien sind sehr dynamisch, was eine ständige Anpassung und Aktualisierung deines Plans erfordert.

+ Konsistenz

Mit dem SoMe-Plan stellst du sicher, dass du regelmäßig Inhalte produzierst und veröffentlichst.

– Ressourcenaufwand

Es braucht Zeit und personelle Ressourcen, um einen Social-Media-Plan zu pflegen.

SOMEPLAN TOOLS



Hootsuite

Later

Publer.io

Swat.io