



**ÜBERSICHT**  
DIGITALE WERKZEUGE  
FÜR DIE ONLINE PR

# MANAGEMENT



Ein gutes Projekt basiert immer auf einer konsequenten Strategie. Die routinierte Anwendung von Werkzeugen ist ausschlaggebend für den Erfolg.

Der Informationsfluss zu Team-Mitgliedern, Mitarbeitern und Kunden ist ein weiterer wichtiger Teil. Automation erleichtert Team-Mitgliedern und Mitarbeitern, ihre Aufgaben zu erfüllen.

## FÜR DIE PLANUNG

- Slack
- Stackfield
- Trello
- awork

# Management- Tools



## SLACK

Slack ist ein webbasierter Instant-Messaging-Dienst für die Kommunikation innerhalb von Arbeitsgruppen. Das Tool ermöglicht den Austausch von Nachrichten und das Chatten mit Einzelpersonen oder in einer Gruppe.



[slack.com](https://slack.com)

## STACKFIELD

Stackfield ist eine deutsche, verschlüsselte, datenschutzkonforme Projektmanagementlösung. Die Kernfunktionen umfassen Echtzeitkommunikation, Diskussionen, Chats, Aufgabenverwaltung, Zeiterfassung, Kalender, Dashboard und vieles mehr.



[stackfield.com](https://stackfield.com)

## TRELLO

Ist eine weitere webbasierte Projektmanagementsoftware. Mit der Anwendung ist es möglich, Boards und Listen gemeinsam mit anderen Mitgliedern zu erstellen. Diese können beliebig bearbeitet werden und mit Anhängen, Checklisten und Deadlines versehen werden



[trello.com](https://trello.com)

## **AWORK**

Ist ein Managementtool für Teams. Mit awork lassen sich Projekte planen, Aufgaben im Blick behalten und Zeit erfassen. Aufgaben können wie bei Trello mit Boards und Listen organisiert werden.



**awork.io**

## FÜR DIE RECHERCHE

- Feedly
- Pocket
- Refind

# Recherche- Tools





## FEEDLY

Feedly ist ein Nachrichtenaggregator. Die Anwendung läuft im Webbrowser und auf mobilen Geräten mit iOS und Android. Es führt verschiedene Nachrichten-Feeds aus einer Vielzahl von Onlinequellen, die man selber anpassen und teilen kann, zusammen.



[feedly.com](https://feedly.com)

## POCKET

Pocket ist ein Webdienst zum Verwalten einer Leseliste mit Artikeln und Videos aus dem Social Web und Internet. Die Anwendung ist sowohl für Webbrowser als auch für viele mobile Endgeräte verfügbar.



[getpocket.com](https://getpocket.com)

## REFIND

Refind ist ein Social-Bookmarking-Tool. Mithilfe einer persönlichen Auswahl von Thementags stellt das Tool eine Leseliste zusammen, die an Flipboard erinnert. Artikel können aber auch mit einem Klick auf der Webseite gespeichert werden..



[refind.com](https://refind.com)

## FÜR DIE KEYWORD-RECHERCHE

- Answer the Public
- Google Trends
- Keywordtool.io

# Keyword-Recherche- Tools



## ANSWER THE PUBLIC

Nach der Suchbegriffeingabe liefert Answer the Public auf Basis der Suchmaschinen Google und Bing themenrelevante Fragen und Aussagen. Answer the Public kombiniert so Fragen und Keywords in einem Tool.



[answerthepublic.com](https://answerthepublic.com)

## GOOGLE TRENDS

Google Trends visualisiert das Volumen der Suchanfragen zu den eingegebenen Suchbegriffen in einem zeitlichen Verlauf und setzt sie in Relation zum gesamten Suchvolumen.



[trends.google.de/trends/](https://trends.google.de/trends/)

## KEYWORDTOOL.IO

Wem der Google Keyword Planer zu komplex ist, kann mit diesem Tool arbeiten. Es arbeitet mit dem Datenpool von Google und liefert die häufigsten Keywords zu dem jeweils gewählten Suchbegriff.



[keywordtool.io](https://keywordtool.io)

# PLATTFORMEN

- Cision
- myconvento
- prezly

# Plattformen





## CISION

Cision ist eine internationale Communications Cloud. Diese bündelt Dienstleistungen wie das Verfolgen von Medienberichterstattung, die Suche nach Medien und Datenbanken, die Imagebewertung, die Zielgruppenidentifikation und der Versand von Medienmitteilungen.



[cision.de](https://www.cision.de)

## MYCONVENTO

myconvento ist eine weitere Cloud-Lösung für Online Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Die Software kann Kundenwünsche angepasst werden. Sie bietet sogar die Anbindung an bestehende Softwareschnittstellen an.



[myconvento.com](https://myconvento.com)

## PREZLY

Mit dem Customer-Relationship-Managementssystem können Kommunikationsprozesse an Kontakte ausgerichtet werden – detaillierte Daten machen es möglich. Weitere Funktionen sind personalisierbare Newsrooms, multimediale Pressemitteilungen, Analysen und Report.



[prezly.com](https://www.prezly.com)

# INHALTE



Wer schriftliches Material erstellt, wird mit zwei Aspekten konfrontiert: Konzeption und Kollaboration.

Um so benutzerfreundlicher die Software für die Konzeption ist, umso leichter und stressfreier lassen sich erste Entwürfe erstellen.

# FÜR DIE ERSTELLUNG VISUELLER -INHALTE

- Canva
- Procreate
- Enlight

# Inhalte-Tools



## CANVA

Für alle Adobe-Produkte-Verweigerer, eine gute Lösung. Aber auch Design Anfänger können mit Canva in nur wenigen Minuten Grafiken basteln. Wer einen geringen Jahresbeitrag bezahlt, profitiert von einer größeren Bild- und Grafikendatenbank.



[canva.com](https://canva.com)

## PROCREATE

Procreate ist eine Rastergrafik-Editor-App für digitales Malen. Die Applikation bietet eine 4K-Leinwandauflösung, 136 Pinsel einschließlich exklusiver Dual-Texture-Pinsel, Text- und Animationsfunktionen..



[procreate.art](https://procreate.art)

## ENLIGHT

Die App ist ein Foto-Editor für das iPhone – ich nutze es gerne auf meinem iPad Pro, um Fotos zu bearbeiten. Der Werkzeugkasten bietet eine Vielzahl von Bildbearbeitungsmöglichkeiten.



[enlightapp.com](http://enlightapp.com)



# FÜR DIE ERSTELLUNG VON AUDIO-INHALTEN

- Audacity

# Audio-Tools



## AUDACITY

Audacity ist eines der bekanntesten kostenlosen Audio-Schnittprogramme auf dem Markt. Es ist crossplattform verfügbar und beherrscht alle Funktionen, die für die normale Podcast- und Interviewbearbeitung nötig sind.



[audacityteam.org](http://audacityteam.org)

# FÜR DIE ERSTELLUNG VON VIDEO-INHALTEN

- Giphy Cam
- InShot
- iMovie
- Final Cut Pro

# Inhalte-Tools



## GIPHY CAM

Noch einfacher Gifs erstellen als mit Canva Pro? Dann kann ich die App „Giphy Cam“ empfehlen. Mit dieser App lassen sich mehrere Fotos oder kurze Videos zu kurzen und witzigen Animationen verwandeln. Viele Funktionen gibt es nicht.



[giphy.com/apps/giphycam](https://giphy.com/apps/giphycam)

## INSHOT

Die App ist ein weiteres Foto- und Filmeditor-Tool für das Smartphone. InShot enthält typische Editor-Tools wie Trimmen und Schneiden von Videos, Weichzeichner sowie Musik- und Videoeffekte.



[inshot.com](https://inshot.com)

## IMOVIE

iMovie ist ein nicht lineares Programm für Videoschnitt. Es ist speziell für die Betriebssysteme macOS und iOS konzipiert. Das Programm nutze ich gerne, wenn ich Übergangs- oder Titeffekte für meine Videos nutzen möchte.



[apple.com/de/imovie](https://apple.com/de/imovie)

## FINAL CUT PRO

Auf dem Mac gibt es einige große Videobearbeitungsprogramme, FinalCut ist eines der bekanntesten. Das liegt auch daran, dass es von Apple selbst stammt. Die einfache Benutzerführung unterscheidet FinalCut von anderen Programmen.



[apple.com/final-cut-pro](https://apple.com/final-cut-pro)

## FÜR DIE OPTIMIERUNG

- Textanalyse-Tool
- Yoast
- Contentbird

# Optimierungs- Tools





## TEXTANALYSE-TOOL

Das Tool macht eine ausführliche Auswertung zum eingegebenen Text: Erfolge, Warnungen und Fehler werden leicht verständlich angezeigt.

Darüber hinaus bietet es Verbesserungsvorschläge an.



[textanalyse-tool.de](https://textanalyse-tool.de)

## YOAST

Wer WordPress nutzt, wird dieses Tool vielleicht schon kennen: Mit Yoast kann man seine Inhalte suchmaschinenfreundlicher gestalten.



[yoast.com](https://yoast.com)

## CONTENTBIRD

Mit dem Tool kann man nicht nur seinen Content analysieren und hinsichtlich Schreibstil, Lesbarkeit und Keywordnutzung optimieren. Keyword- und Themenrecherche und Contentplanung sind auch möglich.



[de.contentbird.io](https://de.contentbird.io)

# AMPLIFIKATION



Die Verteilung von Inhalten kann ohne Paid-Unterstützung auf Dauer funktionieren. Es geht nicht darum, Unsummen in Pressemitteilungen und deren Distribution zu stecken.

Sollte sich abzeichnen, dass die Zielgruppe das Format aufgreift, kann sich die finanzielle Amplifikation lohnen, um den Inhalt noch weiter zu streuen.

## FÜR DIE AMPLIFIKATION

- Taboola
- Outbrain

# Amplifikations- Tools



## TABOOLA

Mit dem Tool wird der Traffic auf Website oder Blog erhöht, indem Links zu den Inhalten auf Websites von Drittanbietern veröffentlicht wird. Die Link sehen allerdings oft so aus wie Anzeigen.



[taboola.com](https://taboola.com)

## OUTBRAIN

Outbrain funktioniert so ähnlich wie Taboola. Das Tool empfiehlt ihre Inhalte ausgewählten Websites. Outbrain ist bekannt, sichtbar und bietet nicht allzu viel für die gezielte Ausrichtung.



[outbrain.com](https://outbrain.com)

## FÜR DIE DISTRIBUTION

- Buffer
- Fanpagekarma
- Swat.io
- Soundcloud

# Distributions- Tools





## **BUFFER**

Eines der bekanntesten Social-Media-Planungstools ist Buffer. Das liegt nicht nur daran, dass es leicht zugänglich ist und eine geringe Lernkurve aufweist.

Auch die faire Preisstruktur und der kostenlose Einstieg machen Buffer als Planungstool interessant.



[buffer.com](https://buffer.com)

## FANPAGEKARMA

Wer ein deutsches Tool für Social-Media- und Content-Planung, Analytics, Monitoring und Engagement sucht, ist bei Fanpagekarma richtig. Neben dem Standort in Deutschland überzeugen vor allem das modulare Konzept und der Support.



[fanpagekarma.com](https://fanpagekarma.com)

## SWAT.IO

Eine der umfangreichsten Lösungen für Social-Media-Redaktionsarbeit kommt aus Österreich. Swat.io legt seinen Fokus auf Content-Erstellung und -Planung im Team – mit Freigabeschleifen, Zuständigkeiten, interner Delegation, Ticketsystem und mehr – und Community Management.



swat.io

## SOUNDCLOUD

Soundcloud ist immer noch eines der größten Audio-Portale im Netz. Es ist bei Musikern und Podcastern beliebt, die es als Hosting-Plattform für Audio-Inhalte nutzen.



[soundcloud.com](https://soundcloud.com)

# ANPASSUNG



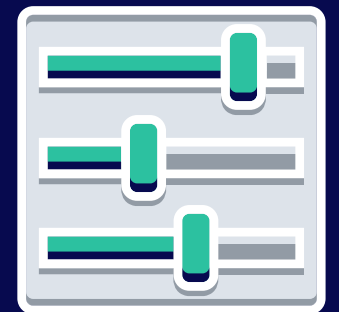
Daten, Daten, Daten – heutzutage dreht sich alles um ihre Bedeutung und ihr Potenzial für Unternehmen.

Durch die richtige Interpretation der Daten, können aussagekräftige Schlüsse gezogen werden.

# FÜR DIE SOCIAL MEDIA MESSUNG

- Facebook Business Manager
- Twitter Analytics
- LinkedIn Campaign Manager

# Anpassungs- Tools



# FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Mit dem Facebook Business Manager kann man Anzeigen auf Facebook, Facebook Messenger, Instagram u.v.m. schalten. Auch die eigene Seite lässt sich damit verwalten.



[business.facebook.com](https://business.facebook.com)

## TWITTER ANALYTICS

Das Dashboard zeigt verschiedene Kennzahlen zur Leistung der eigenen Tweets in Diagrammform an. Man kann sich die Tweet-Aktivität über einen bestimmten Zeitraum oder eines einzelnen Tweets anzeigen lassen.



[analytics.twitter.com](https://analytics.twitter.com)



## LINKEDIN CAMPAIGN MANAGER

Mit dem Kampagnen-Manager lassen sich Anzeigen und Anzeigenkampagnen auf LinkedIn erstellen. Kampagnen lassen sich einfach verwalten. Berichte und Analytics geben Aufschluss über die Leistung.



[linkedin.com/company/  
my-business-manager](https://www.linkedin.com/company/my-business-manager)

## FÜR DIE SEO-ANALYSE

- Google Analytics
- Matomo

# Anpassungs- Tools



## GOOGLE ANALYTICS

Im Grunde kann man damit alles analysieren: Den Social- und SEO-Traffic von einzelnen Inhalten und Beiträgen, aber auch die direkten Besucherzahlen.



[google.com/intl/de/analytics/](https://google.com/intl/de/analytics/)

## MATOMO

Dieses Analyst-Tool nutze ich für meine Webseite. Es hat einen ähnlichen Umfang an Funktionen wie die Analytics von Google.

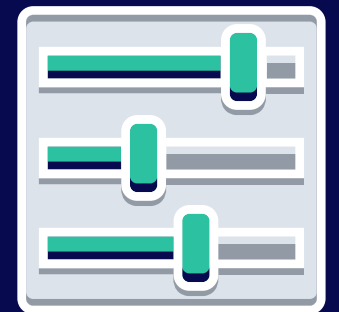


[matomo.org](https://matomo.org)

## FÜR DAS MONITORING

- Google-Alerts
- Talkwalker Alerts
- Brandwatch
- Talkwalker
- Meltwater
- Ubermetrics
- Brand 24

# Anpassungs- Tools



## GOOGLE-ALERTS

Dieser Dienst erkennt und benachrichtigt auf Wunsch über Inhaltsänderungen. Google-Alerts versendet E-Mails an den Benutzer, sobald neue Ergebnisse gefunden werden.



[google.com/alerts](https://google.com/alerts)

## TALKWALKER ALERTS

Talkwalker Alerts ist eine gute Alternative zu Google Alerts. Die kostenlose soziale Suche überwacht Konversationen über Marke, Hashtags und den Wettbewerb in den sozialen Medien.



[talkwalker.com/alerts](https://talkwalker.com/alerts)

## BRANDWATCH

Das gleichnamige Unternehmen bietet drei unterschiedliche Produkte an: Analytics, Audienzen und Vizia. Brandwatch Analytics ist eine Software, die Social Media Daten archiviert. Mit diesen Daten können Unternehmen die Online-Präsenz ihrer Marke analysieren.



[brandwatch.com](https://brandwatch.com)



## TALKWALKER

Das Tool bietet Einblicke in die sozialen Medien und erweiterte Analysen durchführt. Beobachtet werden über 150 Millionen Quellen. Wer ein kostengünstigeres Tool sucht, kann Talkwalker Quick Search ausprobieren.



[talkwalker.com](https://talkwalker.com)

## MELTWATER

Die Media Intelligence Lösung bietet internationale Medienbeobachtung von mehr als 260.000 Nachrichtenquellen in Echtzeit an. Das Tool wird gerne für Reputationsmanagement, Wettbewerbsbeobachtung, Social-Media-Analysen und zur Erstellung von Pressespiegeln genutzt.



[meltwater.com](https://meltwater.com)

## UBERMETRICS

Das Media Monitoring- und Analysteool Ubermetrics Delta untersucht Daten aus mehr als 460 Millionen Quellen. Darüber hinaus ist es möglich, mehr als 450 Fernsehen- und Radiosender und mehr als 1.000 Veröffentlichungen zu überwachen.



[ubermetrics-  
technologies.com](https://ubermetrics-technologies.com)

## BRAND 24

Wer einen Monitoring Anbieter mit flexibler Keyword-Gestaltung und breitem Umfang an Online-Quellen sucht, ist hier richtig. Neben Twitter und Facebook – es können auch gezielt Facebookseiten beobachtet werden – werden auch Online-Magazine und Blogs beobachtet.



[brand24.com](https://brand24.com)



*Stephanie Kowalski*

EMPATHISCH DIGITAL &  
VISUELL KOMMUNIZIEREN



**WEBSITE**

**[stephanieakowalski.de](https://stephanieakowalski.de)**

**EMAIL**

**[mail@stepanieakowalski.de](mailto:mail@stepanieakowalski.de)**

