

Buyer Persona



Branche:

Industrie:

Unternehmen:

Größte Herausforderungen:

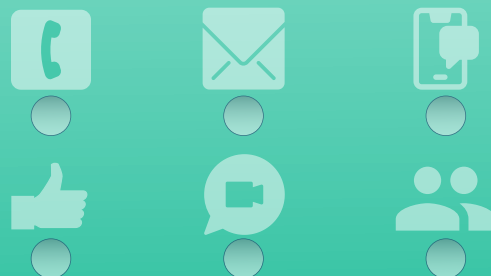
Gewinnen Informationen durch:

Buyer Persona Template

Soziale Netzwerke:

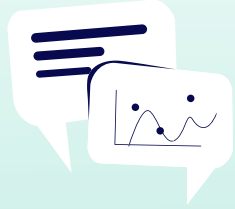


Bevorzugte Kommunikationsart:



Arbeitswerkzeuge:

Buyer Persona:



Branche:

Industrie:

Unternehmen:

Unternehmensgröße:

Arbeitsaufgaben:

Bevorzugte Kommunikationsart:



Größte Herausforderungen:

Gewinnen Informationen durch:

Berichtet an

Arbeit wird gemessen an:

Ziele oder Zielsetzungen:

Arbeitswerkzeuge:

Name:

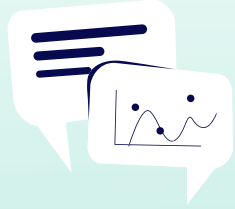
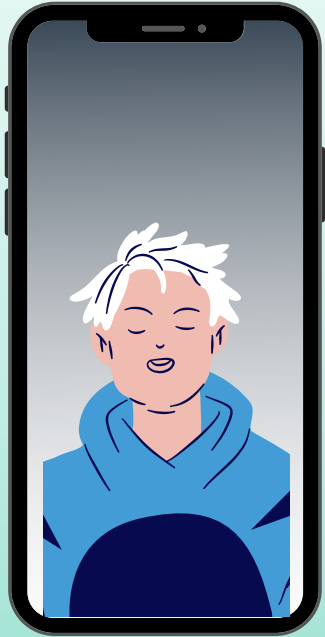
Alter:

Bildungsgrad:

Soziale Netzwerke:



Buyer Persona:



Branche:

Industrie:

Unternehmen:

Unternehmensgröße:

Name:

Alter:

Bildungsgrad:

Soziale Netzwerke:



Bevorzugte Kommunikationsart:



Größte Herausforderungen:

Gewinnen Informationen durch:

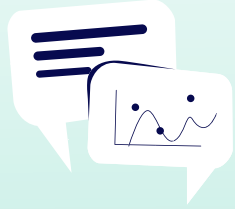
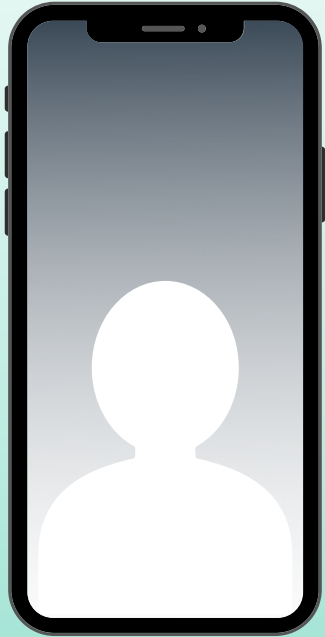
Berichtet an

Arbeit wird gemessen an:

Ziele oder Zielsetzungen:

Arbeitswerkzeuge:

Buyer Persona:



Branche:

Industrie:

Unternehmen:

Unternehmensgröße:

Arbeitsaufgaben:

Bevorzugte Kommunikationsart:



Größte Herausforderungen:

Gewinnen Informationen durch:

Berichtet an

Arbeit wird gemessen an:

Ziele oder Zielsetzungen:

Name:

Alter:

Bildungsgrad:

Soziale Netzwerke:



Arbeitswerkzeuge:
